

## MRT が「ヘルスケア アドネットワーク推進コンソーシアム」に参画

MRT 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小川智也、以下 MRT)は、医療業界におけるテクノロジーを活用した倫理的・中立的な情報提供を目指す「ヘルスケア アドネットワーク推進コンソーシアム」に参画することといたしましたことをお知らせします。

### 【背景と目的】

MRT は、医師の互助組織として発足以来、日本全国で築いてきた医師のネットワークを強みとして、医師、医療機関、患者およびその他医療関係者に向けた、医療情報のプラットフォームを提供しています。約 10 万名の医師会員をはじめとする総数約 20 万人の医療従事者(コメディカル含む)に、常勤/非常勤等の求人情報、医薬品情報等、医療従事者に有益な情報を提供しております。MRT の会員にはアクティブユーザーが多く、ターゲティングやタイミングを選定した上で、最適な情報提供が可能であることを強みとしております。

「ヘルスケア アドネットワーク推進コンソーシアム」が実施した調査によると、医師の 3 人に 1 人は企業が提供する医療情報について「信頼しにくい」と回答しており(2025 年 5 月実施、対象:医師・医療従事者 3,150 名、調査主体:株式会社メディカルトリビューン)、「情報の中立性と信頼性の低下」や「臨床現場で役立つ情報収集や学習機会について、ニーズと提供方法のギャップ」が生じている現状があります。本コンソーシアムでは、こうしたギャップを是正し、医療業界におけるテクノロジーを活用した倫理的・中立的な情報提供(医薬品やワクチン等を医療従事者が臨床現場で活用するために情報を提供する活動)や、患者さんや生活者が信頼できる医療情報へアクセスできる環境の実現を目的として設立しました。

MRT は取り組みに賛同し、医療従事者に向けた有効な情報提供の拡大および本医療情報プラットフォームの活性化を目指し、本コンソーシアムに参画することといたしました。

#### 医療従事者の課題

- ・ 得られる医療情報の中立性や信頼性への不安
- ・ 臨床現場で役立つ情報収集や学習機会についてニーズと提供方法のギャップ

#### 製薬企業の課題

- ・ 情報を必要とする医療従事者に適切に届けられているのか見えにくい
- ・ 患者さんや生活者に向けた医療情報の提供方法に限界がある

#### 患者さんや生活者の課題

- ・ 治療や健康のために誤った選択はしたくない
- ・ 何が正しい医療情報なのか、個人だけでは選別が難しい

#### 医療メディアの課題

- ・ クリックを誘導するような発信が動画サイトや SNS で増えている
- ・ 質的な評価、中立性や信頼性の体制確保と維持が困難

【画像転載】[ヘルスケア アドネットワーク推進コンソーシアム プレスリリース](#)

## 【ヘルスケア アドネットワーク推進コンソーシアムの進展と見通し】

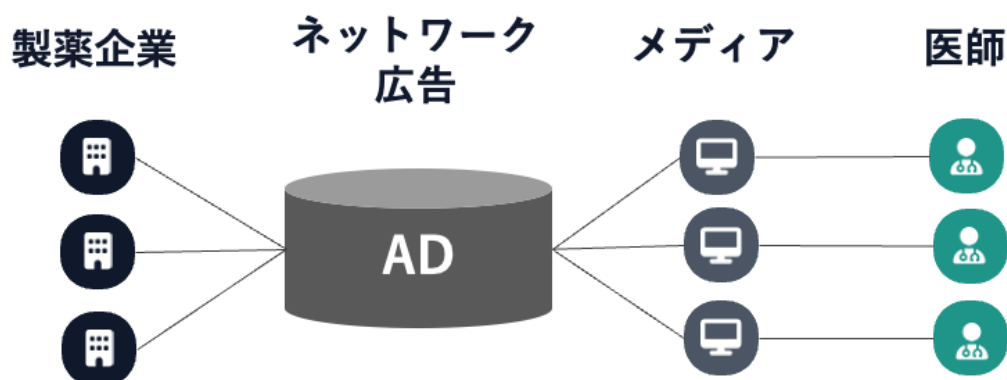
本コンソーシアムでは、医療にかかわる人が必要とする情報や学習機会にアクセスでき、臨床現場にとって価値ある情報提供活動ができる環境、患者および生活者が安心して医療を選択できる環境を目指して、医療メディア、製薬関連企業、AI やアドテクノロジー企業などが集い、各社の保有する技術や知見を用いながら社会実装に向けて取り組みを進めてまいります。

その第一弾として、医療従事者に向けたデジタルを活用した情報提供活動における従来の構造的な課題に対し、最新の「ネットワーク型広告モデル」を参画する企業とともに共創いたします。

具体的には、アドテクノロジーパートナーとして協力する株式会社フリークアウトとともに、これまで 1 つのメディアを通じて会員医師に行っていた情報提供活動を、複数のメディアをプラットフォーム上にネットワーク化した配信モデルを構築して同時に情報提供できる環境を整備します。

またテクノロジープロバイダーとして本コンソーシアムを支援する Snowflake 合同会社よりデータクリーンルームの提供を受け、メディア各社のプライバシー保護と透明性を両立し、AI エージェントとデータ活用により、配信最適化・効果検証・透明性を一体で高める新しい運用のあり方を目指します。

医師向けメディアや広告主企業の各社から活用ニーズが高まっていることを受け、2026 年前半より、複数の医師向け・患者向けメディアを横断したネットワーク配信として先行提供を開始する予定です。



【画像転載】[ヘルスケア アドネットワーク推進コンソーシアム プレスリリース](#)

加えて、①医師やアカデミアと連携した評価指標の導入、②広告の第三者評価や認証制度の確立、③デジタルを活用した情報提供活動の成果指標やケーススタディによる検証の実施、④情報倫理等の業界内での人材育成に取り組んでいくことを計画しています。

それにより、医師は患者さんの治療に活用できる中立的な情報へさらにアクセスしやすくなり、製薬企業は生産性高く医師へ情報を提供でき、医療メディアは媒体としての価値を高めていく、健全な医療情報の流通環境の実現を目指してまいります。

ヘルスケア アドネットワーク推進コンソーシアム

ホームページ:

<https://healthadnetworks.org/>

【コンソーシアム加盟企業(2026 年 4 月時点)】

|                    |                                          |
|--------------------|------------------------------------------|
| アルフレッサ株式会社         | 医薬品総合商社                                  |
| MRT 株式会社           | 医療情報プラットフォームの提供                          |
| サイネオス・ヘルス・ジャパン株式会社 | 製薬・医療機器関連サービス提供                          |
| 株式会社 CEESAW        | デジタルマーケティング・広告関連                         |
| 株式会社 Medii         | 医師向け臨床疑問解消プラットフォーム運営・<br>製薬企業向けマーケティング支援 |
| 株式会社メディカルトリビューン    | 医療・医学情報メディアの発行・運営                        |

【技術提供企業(2026 年 4 月時点)】

|                |                                       |
|----------------|---------------------------------------|
| Snowflake 合同会社 | テクノロジープロバイダー<br>AI データクラウド提供          |
| 株式会社フリークアウト    | アドテクノロジーパートナー<br>広告テクノロジー・デジタルマーケティング |

【コンソーシアムに関するお問い合わせ】

ヘルスケア アドネットワーク推進コンソーシアム事務局

info@healthadnetworks.org

MRT 株式会社 メディカル・ヘルスケア本部 事業企画グループ(田淵)

TEL : 03-6415-5295 Mail : masayuki.tabuchi@medrt.com

【会社概要】

|        |                                                                                                                                                        |        |                                                                                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名    | MRT 株式会社 (英文表記 MRT Inc.)                                                                                                                               |        |                                                                                                                        |
| 所在地    | 東京本社 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-18-2 フレーム神南坂 3 階                                                                                                             |        |                                                                                                                        |
| 設立年月日  | 2000 年 1 月 26 日                                                                                                                                        | 会社 URL | <a href="https://medrt.co.jp/">https://medrt.co.jp/</a>                                                                |
| 資本金    | 540,565 千円<br>(2025 年 12 月 31 日現在)                                                                                                                     | 役員一覧   | <a href="https://medrt.co.jp/about/board of directors.html">https://medrt.co.jp/about/<br/>board of directors.html</a> |
| 株式公開市場 | 東証グロース市場(6034)                                                                                                                                         | 従業員数   | 238 名(2025 年 12 月末時点)                                                                                                  |
| グループ会社 | 株式会社医師のとも、MRT メディアパートナーズ株式会社、MRT スタッフィング株式会社<br>株式会社バリューメディカル、株式会社メディアルト、株式会社 anew、Medikiki 株式会社<br>MRT Global Management Pte Ltd MRT Vietnam Co., Ltd |        |                                                                                                                        |

【本件に関するお問い合わせ】

MRT 広報担当:井島(コーポレート本部)

TEL:03-6415-5295 FAX:03-6415-5282 Email:[mrt-pr@medrt.com](mailto:mrt-pr@medrt.com)